

Comercio exterior

Introducción a la internacionalización, marketing global y comercio exterior

Curso de introducción sobre comercio exterior y la internacionalización.

Aprendizajes

- Aprende nociones básicas sobre las relaciones económicas en el mercado internacional.
- Conocer las bases del Marketing global en la economía actual.
- Adquirir técnicas para llevar a cabo estrategias empresariales adecuadas al entorno económico.

Dirigido a:

- Profesionales que en su puesto de trabajo deberán incorporar la visión internacional y el comercio exterior.
- Responsables de empresa que quieren iniciar el tránsito hacia la internacionalización de sus actividades.

1

Duración:

60 horas durante 8 semanas.

Programa del curso

Los contenidos que se imparten en este curso son:

1. La economía global.

- La globalización: causas, características y tendencias.
- Nuevas bases de competitividad.
- La OMC y las reglas del comercio internacional.
- Organismos y entes internacionales.
- Relocalización geográfica.

- Integración económica.
2. Exploración y análisis de mercados globales.
 - Metodología.
 - Fuentes de información.
 - Métodos de exploración.
 - Sistemas de análisis.
 - DAFO global.
 3. Estrategias empresariales.
 - Los escenarios globales.
 - Fijación de estrategias.
 - Planes de trabajo globales.
 - Políticas de apoyo.
 - Cuadro de mando integral.
 4. Marketing y comercio exterior.
 - Bases del Marketing global.
 - Introducción al comercio internacional.
 - Logística en la globalización.
 - Organización interna y externa.

Metodología

Acceso al aula virtual durante 8 semanas, con una distribución aproximada de 10 horas semanales (2 horas diarias de lunes a viernes), combinando acceso a material multimedia, participación en foros y debates, y elaboración de actividades.

Al tratarse de una acción formativa en modalidad teleformación, el participante, para el desarrollo de la misma, necesita únicamente un ordenador o dispositivo multimedia. De esta forma no es necesario que el alumno se desplace a ningún centro, realizando la actividad a través del aula virtual.

Programación

Semanas 1 y 2:

1. La economía global.

- La globalización: causas, características y tendencias.
- Nuevas bases de competitividad.
- La OMC y las reglas del comercio internacional.
- Organismos y entes internacionales.
- Relocalización geográfica.
- Integración económica.
- Examen de Evaluación de la Unidad.

Semanas 3 y 4:

2. Exploración y análisis de mercados globales.

- Metodología.
- Fuentes de información.
- Métodos de exploración.
- Sistemas de análisis.
- DAFO global.
- Examen de Evaluación de la Unidad.

Semanas 5 y 6:

3. Estrategias empresariales.

- Los escenarios globales.
- Fijación de estrategias.
- Planes de trabajo globales.
- Políticas de apoyo.
- Cuadro de mando integral.
- Examen de Evaluación de la Unidad.

Semanas 7 y 8:

4. Marketing y comercio exterior.

- Bases del Marketing global.
- Introducción al comercio internacional.
- Logística en la globalización.
- Organización interna y externa.
- Examen de Evaluación de la Unidad.

Prueba de Evaluación Final.

Certificados

Certificado de aprovechamiento de CEOE Formación