

EMPRENDER UN NEGOCIO

Curso de introducción sobre emprender un negocio.

Aprendizajes

La acción Emprender un negocio está diseñada para promover y acompañar a la persona que quiere emprender un negocio en el proceso de elaboración de un plan de empresa. De esta manera, esta acción formativa pretende:

- Presentar el plan de empresa como una herramienta para estructurar un proyecto empresarial y asegurar la aparición de rasgos que muestren la viabilidad y factibilidad del mismo antes de ponerlo en marcha.
- Identificar debilidades y fortalezas del perfil del emprendedor pero también de su idea de negocio, diseñando un plan de mejora de las debilidades y de aseguramiento de las fortalezas.

Dirigido a:

La acción formativa por tanto se dirige a personas que tienen una idea de negocio, que quieren estructurarla para disponer de un plan de trabajo que les ayude a llevarla a cabo y que requieran de apoyo pedagógico para elaborar un plan de empresa

Duración:

45 horas durante 8 semanas.

Programa del curso

Los contenidos que se imparten en este curso son:

- 1- Factores de viabilidad y factibilidad.
 - Equilibrio: idea – emprendedor – mercado
 - Factibilidad de un proyecto
 - Indicadores de viabilidad de un proyecto
 - Matriz DAFO
- 2- Plan de empresa
 - Mercado
 - Producción
 - Organización
 - Económico-Financiero
 - Jurídico – Legal
- 3- Hoja de ruta.
 - Cómo elaborar la hoja de ruta de un proyecto
- 4- Gestión del proyecto.
 - Fundamentos para la gestión y seguimiento de un proyecto.
- 5- Presentación del proyecto.

2

Metodología

Acceso al aula virtual durante 8 semanas, con una distribución aproximada de 10 horas semanales (2 horas diarias de lunes a viernes), combinando acceso a material multimedia, participación en foros y debates, y elaboración de actividades.

Al tratarse de una acción formativa en modalidad teleformación, el participante, para el desarrollo de la misma, necesita únicamente un ordenador o dispositivo multimedia. De esta forma no es necesario que el

alumno se desplace a ningún centro, realizando la actividad a través del aula virtual.

Programación

Semanas 1 y 2 :

- 1- Factores de viabilidad y factibilidad.
 - Equilibrio: idea – emprendedor – mercado
 - Factibilidad de un proyecto
 - Indicadores de viabilidad de un proyecto
 - Matriz DAFO
 - Examen de Evaluación de la Unidad.

3

Semanas 3 y 4:

- 2- Plan de empresa
 - Mercado
 - Producción
 - Organización
 - Económico-Financiero
 - Jurídico – Legal
 - Examen de Evaluación de la Unidad.

Semanas 5 y 6:

- 3- Hoja de ruta.
Cómo elaborar la hoja de ruta de un proyecto
 - Examen de Evaluación de la Unidad

Semanas 7 y 8:

4- Gestión del proyecto.

- Fundamentos para la gestión y seguimiento de un proyecto.
- Examen de evaluación de la unidad

5- Presentación del proyecto.

Certificados

Certificado de aprovechamiento de CEOE Formación